



LA NUOVA ERA DELLA LOGISTICA

Nuove sfide attendono il mondo dell'auto e i suoi operatori. Silvio Diciolla, amministratore delegato di Escargo, società del Gruppo Bertani Trasporti, ci ha fornito una panoramica sulla logistica e sulle sue evoluzioni

L'intero settore automotive sta affrontando un importante cambiamento di scenario e alla logistica, parte attiva di questa trasformazione, sono demandati una presenza più capillare sul territorio e un costante contenimento dei costi.

"Escargo nasce già come fornitore di logistica integrata - spiega l'amministratore delegato

Silvio Diciolla - ma oggi più che mai noleggiatori e dealer ci chiedono una capacità di consegna maggiormente personalizzata, che sia in grado non solo di consegnare il nuovo acquisto ma di ritirare l'auto usata e di ricollocarla sul mercato". È infatti maggiormente sulle

operazioni che riguardano l'usato che la logistica diventa protagonista del processo di vendita, mettendo a disposizione hub industriali

adibiti alla rigenerazione del veicolo, in linea con gli standard di vendita di noleggiatori e concessionari.

"Da qui - precisa Silvio Diciolla - nascono considerazioni importanti che vanno a definire quella che, a nostra

discrezione, chiameremo logistica customizzata".

Verso la digitalizzazione

Tra le novità che accompagnano il cambiamento del settore, quella relativa alla digitalizzazione dei processi d'acquisto rappresenta un

punto cardine dello scenario futuro, ma soprattutto, come spiega Diciolla, "è un fattore che fa emergere nuove sfide che noi stiamo affrontando con grande entusiasmo. Basti pensare che l'esperienza dell'acquisto oggi non è più confinata tra coloro che vogliono toccare con mano il prodotto ed eseguire in loco l'eventuale acquisto, ma si estende a coloro che iniziano una trattativa on-line e che solo alla fine toccano con mano l'auto acquistata".

Servizi personalizzati

Ovviamente la nuova modalità comporta servizi con canoni di personalizzazione molto alti che, al fine di contenere i costi, devono essere inseriti in un processo industriale.

"Parliamo di standardizzazione dei servizi personalizzati (ndr che portano alla nascita di pacchetti di servizi), per soddisfare le esigenze di chi passa da una logistica tradizionale a un servizio costruito su misura. Se prima il cliente si recava personalmente presso il dealer lasciando sempre un usato, oggi una buona parte desidera iniziare ad affrontare la sostituzione del veicolo senza necessariamente raggiungere un punto vendita. Ed è qui che interviene la logistica customizzata, mettendo a disposizione una serie di servizi che rispondono alle nuove esigenze".

La moderna logistica, quindi, deve essere in grado di mettere in contatto noleggi e dealer con il cliente finale in tempi rapidi, con operazioni semplici e a costi contenuti.

di Amalia Patrone

Da "integrata" a "customizzata"

Le aziende che operano nel settore del renting sono state pioniere nel cambiamento dalla logistica tradizionale a quella integrata, fino a quella customizzata, e non è un caso che oggi trovino la principale realizzazione on-line, dove è richiesta una flessibilità peculiare: "La prova di un prodotto tangibile non è un trend destinato a scomparire, quello che però si è modificato è l'esigenza di avere ovunque uno showroom. Sfruttando tecnologia e una logistica customizzata e all'avanguardia, i clienti possono accedere alla mobilità senza spostarsi da casa".



Silvio Diciolla